

Naslov projekta / Projekt címe

Kreiranje in plasiranje novega čezmejnega produkta aktivnega turizma kot integralnega dela sodobne turistične ponudbe med Muro in Rabo. / *Az aktív turizmus új határon átnyúló termékének létrehozása és kihelyezése a Mura és a Rába közötti modern turizmus integrált részeként.*

Prednostna os / Prioritás

Privlačna regija / Vonzó régió

Programski specifični cilj / Programspecifikus célkitűzés

Povečevati privlačnost z diverzifikacijo in s čezmejno integracijo trajnostne turistične ponudbe na programskem območju na osnovi zaščite elementov kulturne in naravne dediščine. / A térség vonzerejének növelése a fenntartható turisztikai kínálat diverzifikálása és határon átnyúló integrálása mentén a természeti és kulturális örökség védelmére.

Ime vodilnega partnerja / Vezető partner intézményének

HI-FI Videostudio d.o.o.; TV AS Murska Sobota (SI)

Partnerji / Partnerek

Csörötnek Község Önkormányzata (HUN)

KOCLJEVINA – zavod za usposabljanje in zaposlovanje invalidnih oseb (SI)

Občina Šalovci (SI)

Orfalu Községi Önkormányzat (HUN)

Szentgotthárd és Térsége Turisztikai Egyesület (HUN)

Začetek projekta / Kezdő dátum

01.11.2017

Zaključek projekta / Záró dátum

31.10.2020

Skupno / Összesen

793.608,00 €; od tega 674.566,80 ESRR (85,00 %)

Rezultati / indikatorji

- Povečanje pričakovanega števila turistov na območjih kulturne in naravne dediščine, ki so predmet podpore, in znamenitosti (EU) / Természeti és kulturális örökséget érintő látogatások számának növekedése (EU): 3.000
- Št. ljudi, ki sodeluje pri interpretaciji in izobraževalnih dogodkih, ki so povezani s kult. in z narav. dediščino (P) / Természeti és kulturális értékek tárgyában bemutató és ismeretterjesztő rendezvényeken résztvevő személyek száma (P): 126
- Število skupnih na novo razvitih čezmejnih turističnih produktov/storitev (P) / Újjonnan fejlesztett határon átnyúló turisztikai termékek és szolgáltatások száma (P): 1
- Dolžina kolesarskih poti in pešpoti / Bicikliutak, gyalogos utak hossza: 20 km

Povzetek projekta

Če je železna zavesa ljudi nekoč razdvajala, turizem pa preprečevala, bo projekt vse to ne le oživil, ampak postavil na nove temelje. Voda iz Mure sicer ne bo tekla v Rabo in obratno, a na novi čezmejni vodni poti bodo ljubitelji ene uživali v obeh, v raftih in kanujih. Med rekama bodo spoznali

poti in skrivnosti upornih Krucev ter zgodovino graničarjev v novi muzejski zbirki postavljeni v obnovljeni stražnici v Čepincih. Ob nekdanji železni zavesi, ki je osnova za nove poti, se bodo obiskovalci lahko sprehajali, jezdili in se zapeljali s konjsko vprego. In vmes prenočili pri katerem od lokalnih ponudnikov ali v kampu ob Rabi, ki ga bomo obnovili. S ponudniki, ki jih bomo pritegnili in povezali v čezmejno mrežo ter usposobili za sodobno turistično dejavnost, bomo pripravili celovit turistični produkt (TP) Mura Raba Tour s 4 programi:

vodni, konjeniški, pohodni in kulturni turizem.

Zato se nas je združilo 6 PP, ki podobno gledamo na razvoj turizma in lahko s skupnimi močmi projekt uspešno izpeljemo. S projektom bomo trajno spremenili turistični zemljevid med Muro in Rabo, povezana ponudba številnih možnosti bo območju na obeh straneh mej omogočila številne raznovrstne aranžmaje in kombinacije, od eno- do večdnevnega preživljanja prostega časa, ter celovito doživetje čezmejne regije z edinstveno lokalno turistično ponudbo.

Povečanje pričakovanega števila turistov za 3.000 bomo dosegli:

- z razvojem novega čezmejnega turističnega produkta, ki bo povečal obisk na programskem območju za 1.000,
- s poslovnim modelom, ki bo zaradi sistema ugodnosti povečal obisk na programskem območju za 1.000;
- z obnovljenim objektom karavle v Čepincih, kar bo povečalo število obiskovalcev iz 0 na 500;
- z obnovo dotrajanega obstoječega kampa Akacfa, saj bomo od obnove kampa pa do konca trajanja projekta število obiskovalcev povečali za 500, od tega 200 nočitev, ki jih bomo iz sedanjih 320 na leto povečali na 420 na leto (Δ 100 nočitev na leto, torej cca. 30 % več).